

LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL: NUEVOS RETOS PROFESIONALES EN LA SOCIEDAD CABLEADA

DRA. RITA DOLORES SANTAELLA RUIZ

Patronato de Promoción Provincial y Turismo

Diputación de Jaén

La Documentación en la sociedad cableada

Es innegable que la sociedad de la información ha cableado nuestras vidas y que la Documentación, consciente de que la *cibersociedad* es la plataforma de sus técnicos, ha incorporado nuevas disciplinas que permiten la gestión de la documentación electrónica.

De esta forma, a las consagradas técnicas documentales se une el conocimiento de las tecnologías de la información para la transmisión inmediata de mensajes que sobrepasen las fronteras físicas a través de las autopistas de la información o redes de transmisión de datos.

La democratización del saber, que conlleva el mayor nivel cultural de la población, la libertad política, el derecho a la información amparado en la Constitución y los cambios producidos por las tecnologías de la comunicación forzarán la Administración pública, a la que nuestra Carta Magna presupone la eficacia en la gestión de los impuestos de los ciudadanos, a sustituir los inflexibles métodos de trabajo, con un *modus operandi* cuya centralización amparaba la opacidad informativa, por otros tramitados en *oficinas virtuales*.

La descentralización organizativa; la actualización instantánea de la información novedosa; la agilización de la comunicación corporativa o la masificación del uso de los servicios institucionales, motivada por la ubicuidad del administrado y la atemporalidad de horarios, serán consecuencias inevitables por trabajar en el *ciberespacio*. Ventajas incuestionables que imponen nuevas fórmulas de actuación para capitalizar el activo que da nombre a nuestra sociedad y que implícitamente invocan la presupuesta eficacia y transparencia de las actuaciones de la Administración pública.

Representación del conocimiento y sistemas electrónicos de información

Las bases de datos ofrecen *“las diferentes perspectivas de un sistema de información (de una empresa o una institución), soportados en algún soporte de tipo físico (normalmente de acceso directo), agrupados en una organización integrada y centralizada en la que figuran no sólo los datos en sí, sino también las relaciones existentes entre ellos, y de forma que se minimiza la redundancia y se maximiza la independencia de los datos de las aplicaciones que los requieren”* (Guilera Agüera, 1991).

Las operaciones previas al almacenamiento de datos son la representación del conocimiento, selección del modelo de datos y del programa informático, y elaboración del esquema de la base de datos.

Por esto, cuando tomamos una parcela de la realidad e intentamos *introducirla* en un ordenador (**representación del conocimiento**), la transformación no es inmediata. Existe un proceso de adecuación del mundo real hasta la creación de la base de datos que se consigue a través de **modelos de datos** que son *“una colección de herramientas conceptuales para describir datos, relaciones de datos, semánticas de datos y restricciones de datos”* (Korth y Silberschatz 1993) y que se clasifican en conceptuales, lógicos y físicos.


El modelo relacional, que describe la información para que pueda implementarse en un lenguaje de alto nivel (modelos lógicos), es uno de los que posee una mayor cuota de mercado y *“proporciona un medio de describir datos con su estructura natural únicamente, es decir, sin superponer ninguna estructura adicional con el propósito de su representación en la máquina”*. *“La clave del modelo está en la organización de los datos en tablas bidimensionales, que es la forma más intuitiva para la representación de los datos en el ordenador”* (García de Sola y Martínez Tomás, 1994).

Las tablas están formadas por filas, que representan las entidades o registros, y columnas que recogen los atributos o campos. La facilidad de implementación de estas matrices bidimensionales reside en que son ficheros completamente planos en los que cada tabla es un archivo secuencial; cada registro, una fila y cada campo, una columna.

El **Esquema de la base de datos** es el diseño global de la base de datos. Dependiendo del modelo usado, se establecerán tablas y llaves primarias (modelo relacional); registros y punteros (modelo jerárquico) y objetos (sistemas expertos de bases de datos, bases de datos de multimedia...).

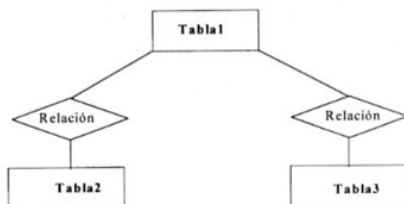
Las operaciones que se realizan para obtener el esquema de la relación son la definición de los atributos, junto a los dominios en los que se mueven, y la selección de las llaves primarias y las relaciones entre las distintas tablas, a través de las llaves secundarias que referencian las primarias de las matrices que conforman la base de datos.

Tabla 1	Atributo1	Atributo2	Atributo n	Llave primaria
Tabla 2	Atributo1	Atributo2	Atributo n	Llave externa



La simbología para representar el esquema de una base de datos en el modelo relacional es:

Representación del esquema de una base de datos



Realizadas estas operaciones, sólo queda implementar en el ordenador la base de datos diseñada¹ en la que cada unidad equivaldrá a un registro; cada variable, a un campo y cada modalidad a cada uno de los valores puntuales que cada carácter toma dentro de todos los posibles o dominios.

La Administración digital. La agenda electrónica de la provincia de Jaén

En 1997, la promoción provincial de Jaén, auspiciada por Diputación Provincial, emprendió un ambicioso proyecto de ilusiones inspirado en que la difusión de información era el instrumento de esta sociedad para divulgar y reconocernos en un excelso legado cultural ganado a lo largo de los siglos.

En este contexto, nace la Agenda Turística y Cultural de la provincia de Jaén que se suma a otras iniciativas que el Patronato de Promoción Provincial y Turismo emprende para mejorar el conocimiento sobre la provincia e incrementar el flujo de información dentro y fuera de los límites jiennenses.

Desde esta perspectiva divulgadora, la agenda electrónica exporta masivamente información. Los elementos implicados son un **mensaje** (actividades de ocio); un **destinatario** (los medios de comunicación entendidos como instrumentos de primera magnitud para la promoción de la provincia y los millones de potenciales turistas a través de Internet) y un **canal** de transmisión que permite una comunicación *al por mayor* e inmediata (autopistas de la información).

Las herramientas sobre las que se sostiene este servicio turístico son:

- Una fuente primaria de información que, gestionada con el gestor de bases de datos Access e inspirado en el modelo relacional, actúa como un sistema electrónico de información a través de la mecanización de las consultas según los perfiles de usuarios.
- Directorios de correos electrónicos de medios de comunicación en sus distintas facetas (prensa, revistas, televisión...) y de todos los ámbitos (local, provincial, regional...). La organización de esta información en grupos que participan de las mismas necesidades asegura que cada sector reciba información útil, eliminando los indeseables ruidos y silencios documentales.

Sistema electrónico de información de actividades culturales y turísticas de la provincia de Jaén

Junto a la riqueza de las manifestaciones populares que han pervivido a lo largo de los siglos, la agenda de previsiones recoge la amplia oferta cultural y recreativa que se desarrolla en los municipios de Jaén y responde a la necesidad de reunir esta información dispersa en una guía exhaustiva, actualizada y fiable encaminada al impulso del turismo y a la divulgación de la cultura.

Pese a que existen múltiples puntos de acceso para recuperar cada una de las noticias recogidas en la base de datos, la información se estructura con dos criterios: la clasificación de cada noticia por materias (exposiciones, teatro, fiestas...) y la división de los actos en temporales y permanentes. Ésta última hace posible que cada año la agenda arranque con un número fijo de actos donde, en la mayoría de los casos, sólo se necesitará actualizar su fecha de inicio y de finalización. Este grupo, formado por algo más de 1.000 registros, lo constituyen los siguientes subgrupos:

Conjunto de fiestas y tradiciones populares (religiosas, profanas e históricas). Partiendo de fuentes bibliográficas de obras generales de la provincia de Jaén, y con datos actualizados mediante cuestionarios remitidos por los Ayuntamientos y por los cronistas locales, se describen 475 fiestas de las 596 recogidas.

Eventos culturales y deportivos que con una periodicidad anual se desarrollan en la provincia. Para la recopilación de esta información, se partió de la agenda cultural editada por el Área de Cultura y Deportes de Diputación Provincial y su actualización se realiza contactando con los organizadores del evento. Este grupo lo constituyen 490 registros de los que 264 están descritos.

Los **eventos temporales** son aquellas actividades que se desarrollan en cada municipio durante el año y su información no forma parte de las siguientes ediciones anuales de la agenda. Este grupo está formado por noticias sobre exposiciones, teatro, cursos... y la fuente de información es la prensa local o la programación que remiten Ayuntamientos y otras instituciones implicadas en la organización de actividades culturales y deportivas.

Como no podía ser de otro modo, esta labor compiladora sólo se justifica cuando se canaliza la información hacia el exterior. Diseminación de información que se realiza por medio de archivos electrónicos dirigidos a grupos de usuarios según unos perfiles preestablecidos.

¹ Formada por las diversas tablas con sus correspondientes atributos, la restricción de dominios y la definición del tipo de datos que cada uno va a contener.

Sistema electrónico de difusión selectiva de información

Partiendo de la evidencia del ahorro de tiempo en la difusión y del menor coste económico que permite la comunicación digital, la difusión de la agenda de la provincia de Jaén se realiza a través de un **sistema electrónico de difusión selectiva de información (DSI)** formado por tres directorios que clasifican las direcciones de correo electrónico según criterios de exhaustividad y calidad que aseguren la utilidad de este servicio, en el que es vital que la puntualidad en la emisión de la información esté en consonancia con la periodicidad de los medios de comunicación almacenados.

De esta forma, la primera semana del mes previo se difunden los eventos que gozan de mayor calidad a más de 65 revistas turísticas. Puesto que se trata en la mayoría de los casos de publicaciones de gran tirada de ámbito nacional, la selección de las actividades se convierte en una condición *sine qua nom* para eludir el ruido documental.

Por otro lado, el silencio documental se solventa con la comunicación durante la segunda quincena del mes en curso, plazo que permite elaborar una información más exhaustiva sin convertirse en inoportuna, de la totalidad de la oferta de ocio del mes siguiente a más de 150 periodistas de medios de comunicación de ámbito local, provincial, regional y nacional.

Junto a estos servicios mensuales, semanalmente se realiza una propuesta de qué hacer en Jaén durante el fin de semana. Esta información, que se remite a más de 125 periodistas, además de funcionar como el recordatorio que es en Documentación un sistema de alerta, exige que la agenda de previsiones se actualice diariamente, forzándola a convertirse en una de las guías de turismo y cultura más exhaustivas de las actividades de ocio que se desarrollan en la provincia de Jaén.

Este servicio de difusión se completa con los siguientes **productos electrónicos**:

- Agenda Turístico Cultural de los Puntos de Información Turística que contiene la oferta de ocio mensual y se encuentra en la dirección <http://www.promojaen.es/pit>.
- La agenda electrónica anual de la provincia que, con una actualización mensual, permite efectuar consultas por tipo de acto, localidad y mes y se sitúa en la dirección <http://www.promojaen.es>

En cuanto a la **evaluación** del funcionamiento del servicio, pese a no llevar un control sistemático del reflejo de esta información en los medios de comunicación, se constata que la prensa (local, provincial, regional y nacional) la utilizan como una fuente de información básica para sus agendas culturales; que es la principal fuente de información de reconocidas publicaciones de ocio andaluzas y que los medios de comunicación de todos los ámbitos y algunas de las revistas de turismo más prestigiosas ha informado de las actividades más significativas.

Conclusiones

En una sociedad en la que la información es su primer recurso, la ciencia que se encarga de canalizarla selectivamente está destinada a revalorizarse en la Administración pública y en las empresas privadas.

En la actualidad, la Documentación conjuga las técnicas más clásicas utilizadas en la clasificación del conocimiento con las más punteras tecnologías de la información para erigirse en una ciencia básica de la transmisión de comunicación.

Si a la organización del **archivo** de una empresa, prueba de una gestión y actividad inevitable para que una institución pueda saber qué ha hecho durante el desempeño de su labor, incorporamos estas destrezas convendremos que a la necesidad de salvaguardar las actuaciones de la Administración pública se unen nuevos retos profesionales a través de los **sistemas electrónicos de información**, entendidos como fuentes primarias o secundarias, y los **sistemas electrónicos de difusión selectiva de información**. Herramientas que, basadas en la segmentación de usuarios a través de perfiles, deberán diferenciar la canalización de la información interna, dirigida horizontal y/o verticalmente a los miembros corporativos, de aquella externa que tendrá por público mayoritario a los administrados y que convertirá la Administración pública en un *servicio a domicilio* para el ciudadano.

Por otro lado, su interdisciplinariedad, acentuada con los nuevos planes de estudio de primer y segundo ciclo, posibilita la existencia de técnicos que deben conquistar el reconocimiento de su categoría profesional.

De nuestro acercamiento a otras disciplinas, resulta la gestión del recurso de la sociedad en la que vivimos. Comercializar la Documentación no sólo supondría situar en la empresa y en la Universidad un producto de indudable calidad y oportunidad, sino que también recordaría que, además de explicar la realidad, la ciencia revierte en el beneficio de una sociedad, que su interconexión siempre ha sido fructífera y que la perspectiva sistémica fue la que inspiró a los grandes pensadores de la humanidad cuando Grecia fue la cuna de la sabiduría.

Bibliografía

- GARCÍA DE SOLA, Juan Francisco, MARTÍNEZ TOMÁS, Rafael. Informática básica. Madrid : Alambra Longman, 1994.
- GUILLERA AGÜERA, L. Introducción a la Informática. Barcelona : Eudunda, 1991.
- KORTH, H., SILBERSCHATS, A. Fundamentos de bases de datos. Madrid : Mcgraw-Hill, 1993.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José. Diccionario de bibliología y ciencias afines. Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993. P.P. 55-56.
- MISHKOFF, Henry. A fondo: inteligencia artificial. Madrid : Anaya Multimedia, 1998.
- OLIVARES BARRAGÁN, Francisco. Jaén y sus cien pueblos. Instituto de Estudios Giennenses : Jaén, 1987.