

# “El nuevo DNI Electrónico”

SOFTWARE AG ESPAÑA. S.L.

## RESUMEN

Software AG cuenta con la tecnología, el conocimiento y las personas para construir los mejores servicios de eAdministración. En este sentido, cabe destacar la participación de Software AG en el desarrollo del DNI Electrónico, uno de los proyectos más emblemáticos de eAdministración en España.

## PALABRAS CLAVE

Software AG, Dirección General de la Policía, DGP, DNI Electrónico, DNIE, XML, Natural Web, EntireX Communicator, Firma Electrónica, Administración Electrónica, eAdministración, SOA, I+D, Consultoría, Formación Crossvision, Servicios web, Rich Internet Applications, ApplinX, CentraSite, Business Process Management, Enterprise Transaction Systems

## ABSTRACT

Software AG has the technology, knowledge and the people needed for building the best electronic-government services. It is important to point out that Software AG has participated in the development of the Spanish Electronic ID, one of the most important of all e-government projects in Spain.

## KEYWORDS

Software AG, General Direction of the Police, DGP, electronic ID, e-ID, DNIE, XML, Natural Web, EntireX Communicator, electronic signature, electronic government, e-governmente, SOA, I+D, Consulting, Crossvision training, web services, Rich Internet Applications, ApplinX, CentraSite, Business Process Management, Enterprise Transaction Systems

Después de más de sesenta años de vida sin experimentar cambios significativos, el Documento Nacional de Identidad da el salto definitivo hacia la modernidad con la aparición de los primeros DNI Electrónicos. Su capacidad para acreditar la identidad de los ciudadanos españoles, tanto física como electrónicamente, permitirá potenciar la Administración Electrónica y desarrollar una nueva generación de productos y servicios telemáticos avanzados, más acordes y mejor adaptados a las necesidades de la sociedad española del siglo XXI.

En Tecnimap 2004, el por entonces prototipo de Documento Nacional de Identidad electrónico (DNIE) protagonizó una gran parte de las sesiones de las Jornadas y captó el interés de un buen número de los profesionales. Hoy, lo que entonces se presentaba como un proyecto, ya es una realidad en pleno proceso de despegue, que se consolidará al llegar de forma generalizada

a toda la ciudadanía española en 2008.

El proyecto de DNIE corona un largo camino que se inició hace más de sesenta años cuando, en 1944, se emitieron los primeros Documentos Nacionales de Identidad (DNI) cuya finalidad, desde aquella lejana fecha, ha sido siempre la misma: acreditar la identidad de un individuo ante terceros, identificar a cada ciudadano mediante un número único y reconocer la nacionalidad española de su portador.

Con unas mínimas modificaciones, principalmente en lo referido a su aspecto, el DNI que en la actualidad llevamos todos en nuestras carteras es muy similar a aquellos primeros Documentos expedidos de forma sistemática a la población a partir de 1951. Los cambios más sustanciales habría que buscarlos en la parte menos visible del Documento Nacional de Identidad y se relacionan más estrechamente con la aparición

de las nuevas Tecnologías de la Información y su aplicación a nuestro tradicional DNI.

## UNA LARGA Y ESTRECHA COLABORACIÓN

Uno de los puntos de inflexión en su evolución hay que situarlo en el inicio de la década de los años noventa, cuando el Ministerio del Interior se embarcó en un ambicioso proyecto de migración tecnológica. Es entonces cuando da comienzo la colaboración de Software AG con la Dirección General de la Policía (DGP), al introducir su tecnología en los Sistemas de Documentación policiales, tanto en lo que concierne al DNI, como al pasaporte y al carnet de extranjería.

A lo largo de estos últimos quince años esta relación se ha fortalecido y estrechado, día a día, gracias al trabajo continuado y la permanente presencia de profesionales de Software AG en las instalaciones de la DGP, proporcionando no sólo servicios de consultoría, sino contribuyendo también en la evolución y la mejora de los sistemas de la Dirección General de la Policía.

Esta larga y estrecha colaboración se ha reforzado aún más, si es posible, a raíz de la adjudicación en julio de 2005, por parte de la Dirección General de Patrimonio del Estado, del proyecto de definición y desarrollo del Documento Nacional de Identidad Electrónico Español a la Unión Temporal de Empresas (UTE), formada por Software AG, Telefónica e Indra; un proceso que supone una auténtica revolución y un salto adelante en el devenir del Documento Nacional de Identidad, tanto en lo que se refiere a sus características físicas como en sus nuevas capacidades de acreditación personal.

Frente a las propuestas realizadas por las otras tres UTEs participantes en el concurso, la Administración se inclinó por la oferta de Software AG, Indra y Telefónica al considerarla la más completa, desde el punto de vista técnico y de gestión, tanto en la fase piloto, como en la de despliegue y gestión del DNIe.

Asimismo, la solvencia, tanto empresarial como técnica, la contrastada capacidad de respuesta y la experiencia acumulada en sistemas de identificación por cada una de las empresas que configuran la UTE, así como su extensa implantación logística a lo largo del territorio nacional, han sido factores decisivos para inclinar la balanza a favor de las empresas finalmente

ganadoras, al garantizar a la Dirección General de la Policía que el desarrollo se haya realizado en los plazos previstos y con la calidad exigida en el pliego de Prescripciones Técnicas.

La fase piloto del proyecto tuvo un plazo de ejecución de ocho meses, ha contado con un presupuesto de 12 millones de euros y, al final de la misma, se ha desarrollado completamente una solución de generación del DNIe. De hecho, los primeros Documentos Nacionales de Identidad Electrónicos se empezaron a expedir el pasado mes de marzo en Burgos y está previsto que, en el plazo de los dos próximos años, se implante progresivamente a lo largo y ancho del territorio nacional, a través de 350 puntos de emisión, que en pocos minutos harán posible que los ciudadanos obtengan o renueven su documentación en un solo acto y en un plazo de tiempo que, comparado con el actual, sólo puede calificarse de récord.

Este pasado verano, la Dirección General de Patrimonio del Estado ha adjudicado a la UTE un nuevo contrato por un importe similar al del proyecto piloto (11,99 millones de euros) para hacer realidad este despliegue del DNIe por todo el territorio español.

Para hacer posible la puesta en marcha de tan ambicioso plan, Software AG, Indra y Telefónica han aportado su experiencia en ámbitos tecnológicos distintos, pero complementarios entre sí, con el objetivo común de desarrollar todos los componentes necesarios para la gestión del DNIe. Su trabajo ha comprendido desde el desarrollo de funcionalidades adicionales y la adaptación de la aplicación tradicional de expedición del Documento Nacional de Identidad, a la dotación de una doble infraestructura de Clave Pública (PKI), así como de los dispositivos de personalización, los capturadores biométricos (impresión dactilar, fotografía y firma) y el suministro de impresoras para la emisión de las tarjetas de alta seguridad.

## EVOLUCIÓN NATURAL

Dentro de este proyecto, Software AG se ha responsabilizado de la modificación y adaptación del sistema de expedición actual para adecuarse al nuevo DNI Electrónico, un apartado en el que su experiencia resulta única, puesto que desde 1990 se viene ocupando del desarrollo del sistema necesario para la emisión y gestión del DNI tradicional; por tanto, dentro de la compa-

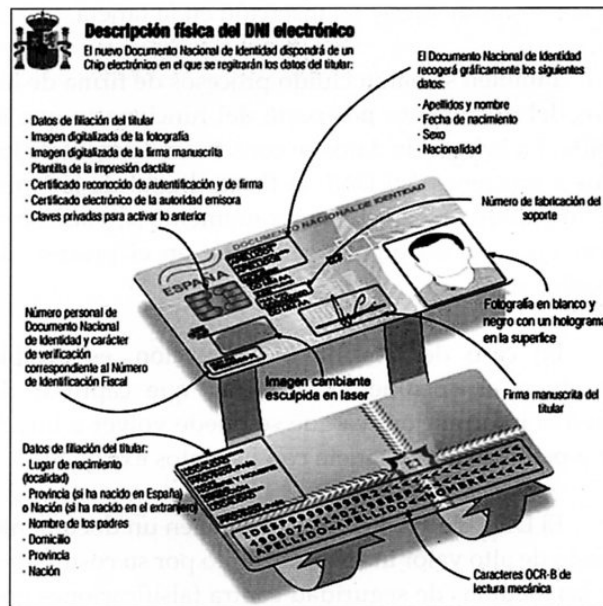
ña ya existía, no sólo personal especializado, sino también un extenso y profundo *know-how* tanto en la parte de los aplicativos como de los productos.

A este respecto, hay que recordar que cuando hace quince años la Dirección General de la Policía decidió migrar sus sistemas tecnológicos, la base de datos necesaria para almacenar los datos relativos al DNI se construyó utilizando tecnología Adabas de la compañía, mientras que se implantó su base de datos Tamino XML con la intención de gestionar los elementos multimedia (fotografía) del Documento Nacional de Identidad de los españoles. Con estos antecedentes, Software AG resultaba ser la empresa que con mayor fiabilidad podía adaptar el actual aplicativo al DNI Electrónico, garantizando los tiempos comprometidos en la oferta, minimizando los riesgos y asegurando la continuidad del servicio de expedición del Documento Nacional de Identidad.

Para cumplir con la parte de la tarea asignada a la firma en el proyecto de puesta en marcha y desarrollo del nuevo DNI Electrónico, Software AG se ha apoyado en estos mismos productos, aunque para cumplir con las condiciones de centralización impuestas en el pliego de condiciones del concurso, sin perder en ningún caso la lógica de negocio inherente a la expedición del Documento Nacional de Identidad, se ha añadido una nueva pieza tecnológica -Natural para entorno web- que permite el acceso desde las distintas comisarías al aplicativo central utilizando un navegador. Asimismo, se ha incorporado la solución EntireX -probada en más de 2.000 organizaciones- para integrar todo el aplicativo de gestión con el sistema PKI y con el sistema de generación de páginas web, además de servir para abrir el aplicativo a cualquier otro sistema que pueda aparecer en el futuro.

De hecho, el mayor reto de Software AG en el desarrollo del DNI Electrónico y Pasaportes ha sido la creación del sistema de expedición del documento para su entrega en el acto, ya que primero ha habido que centralizar los sistemas de expedición actuales, y luego integrar los distintos elementos que intervienen en el proceso, como los dispositivos de identificación biométrica, los de lectura y escritura del chip de la tarjeta, y los sistemas de impresión de DNIs, bajo unas estrictas políticas de seguridad.

Hasta el inicio del proyecto, el sistema de expedi-



ción del DNI y Pasaportes actuales tenían una arquitectura distribuida desarrollada, como decía, también por Software AG, con más de 300 equipos (Solaris/Intel) con una aplicación Natural/Adabas integrada con el sistema central vía RPC (EntireX Communicator). La primera fase de desarrollo del DNI Electrónico consistió en una integración de todos los equipos de expedición en el sistema central sobre la base de una arquitectura centralizada.

Una vez centralizados los equipos de expedición repartidos por las distintas comisarías, se migraron el conjunto de las aplicaciones locales de expedición de DNI y Pasaportes y las centrales de administración y control a la tecnología Natural Web de Software AG en un proceso de reingeniería que ha afectado a varios sistemas con cientos de módulos cada uno.

Posteriormente fue necesario integrar los dispositivos de captura de información biométrica (escáner para foto y firma, lector de impresiones dactilares...), los dispositivos de lectura y escritura del chip de la tarjeta y el sistema de impresión de tarjetas, almacenando en una base de datos (Tamino) la información no estructurada (como la fotografía del titular) necesaria para la producción del DNI Electrónico, y desarrollar la transacción de personalización lógica de la tarjeta, que incluye la grabación de los datos biográficos y biométricos, la generación e impresión de la nueva clave personal en un sobre ciego, la generación de dos pares de claves (claves públicas y privadas para autenticación y para firma), la obtención en el sistema de PKI de los certifica-

dos correspondientes y su inserción en la tarjeta.

También se han incluido procesos de firma de los datos del documento por parte del funcionario que lo expide. En la base de datos se conservan, además de los datos e imágenes del DNI, la firma digital de los mismos, de modo que en cualquier momento se puede certificar que son las que se utilizaron en el proceso de expedición.

En caso de pérdida o sustracción, es posible reproducir el documento sin tener que capturar de nuevo la información, ya que se puede volver a imprimir y personalizar la tarjeta con los datos existentes.

El DNI Electrónico se convierte en un documento seriado de alto valor individual, tanto por su coste como por las medidas de seguridad contra falsificaciones que ofrece. Además, su utilización en los equipos de expedición exige el control de una logística de soporte que moverá cada día más de 20.000 documentos cuando esté totalmente implantado en España. El nuevo sistema de expedición incorpora procedimientos para controlar el ciclo de vida completo de dichos soportes.

## UN NUEVO MUNDO DE POSIBILIDADES

Respecto al DNI tradicional, su versión electrónica aporta como aspecto más novedoso y mayor ventaja la capacidad para acreditar a su portador, física y electrónicamente, otorgando la misma validez jurídica a la firma electrónica respecto a la manuscrita, al permitir autenticar o firmar digitalmente documentos electrónicos. Ello es debido a que el nuevo DNI, que utiliza como soporte físico una tarjeta de policarbonato de alta seguridad, incorpora un chip en el que se incluyen certificados de identidad digital y firma electrónica, lo que se traduce, de forma genérica, en la posibilidad de desarrollar servicios avanzados de Administración Electrónica, hacer de forma segura las transacciones de comercio electrónico y aumentar el abanico de aplicaciones para el avance de la Sociedad de la Información.

Los ciudadanos empezarán a percibir rápidamente muchas de las ventajas asociadas al DNIE como, por ejemplo, la agilización de los trámites administrativos más habituales. Con el nuevo Documento Electrónico resultaría posible no sólo hacer frente a sus obligaciones tributarias, pagando sus impuestos de forma totalmente segura, sino también evitar las molestas esperas deri-

vadas de los trámites para solicitar o presentar un documento ante la Administración, entendida en cualquiera de sus niveles (Central, Autonómica o Local), consiguiendo un considerable ahorro en tiempo y dinero. De esta manera, el DNIE se convertiría en el documento único de acreditación ante la Administración.

Otra área de aplicación sería aquella referida a todos los nuevos servicios, algunos existentes aunque la mayoría pendientes de desarrollar, encuadrados genéricamente bajo el paraguas de lo que ya se conoce como e-Administración. Así, cualquier ciudadano que posea un DNI Electrónico estaría en condiciones de acceder al registro para resolver trámites como solicitar una partida de nacimiento o una certificación del estado civil, presentar denuncias, solicitar permisos de obra, buscar empleo o matricularse en la Universidad, por sólo citar algunos ejemplos reales de la vida diaria.

Un aspecto a tener muy en cuenta, y relacionado con los efectos legales asociados a la firma y la identidad electrónica y su validez jurídica frente a terceros, es que parece obvio que asistiremos a una potenciación del comercio electrónico a través de Internet, despejándose definitivamente así las dudas –fundadas o no, pero generalizadas entre amplios sectores de la población– sobre su seguridad.

Además, y como consecuencia de la vocación de universalidad intrínseca al DNI, puesto que se trata de un documento obligatorio para toda la población española a partir de los catorce años, será no sólo el único documento de identidad válido en todo el territorio nacional, sino también el elemento que permita ejercer los mismos derechos a todos los ciudadanos con independencia de dónde se encuentren.

Y si miramos un poco más allá, aunque por el momento esté en fase de estudio y pendiente de completar los necesarios acuerdos políticos, no sería descabellado pensar en un escenario de futuro en la Unión Europea en el que cada país con sistema de DNIE reconociera los Documentos Identificativos Electrónicos de sus socios comunitarios, en lo que sería un paso previo para hacia un posible DNIE europeo con validez en todo el territorio de la Unión. En la actualidad, son una decena de países los que se encuentran inmersos, en fases más o menos avanzadas, en la definición, desarrollo e implementación de sus respectivos Documentos de Identidad Electrónicos.





Sin abandonar este escenario internacional, no hay que perder de vista lo que de estratégico tiene este proyecto para España, no sólo como colectivo, sino también desde la perspectiva de nuevas posibilidades de negocio derivadas, por una parte, de la potenciación de la actividad económica en la Red; por otra, de la definición de nuevos servicios y productos; y en último término, por la capacidad para exportar conocimientos y experiencias a otros países.

Aunque el Documento Nacional de Identidad Electrónico se encuentre en estos momentos en plena fase de lanzamiento, no falta quien ya abogue por su extensión al mundo de la empresa, articulándolo normativamente de la forma que sea posible y más adecuada. Un Documento de estas características podría resolver y agilizar trámites relativos a los pagos de impuestos, cotizaciones de los empleados a la Seguridad Social, realización de operaciones en el Registro Mercantil, participación en concursos públicos, etc. tan frecuentes en el día a día de cualquier empresa.

Con independencia de lo que nos depara el futuro, lo que es innegable es que con el lanzamiento del Documento Nacional de Identidad Electrónico la sociedad española ha dado un paso de gigante hacia su futuro y ha puesto las bases para operar con las reglas y tecnologías del siglo XXI, por muchos que sean los interrogantes que en cuanto a su potencialidad y uso se puedan plantear.

## **SOBRE SOFTWARE AG**

Software AG es la empresa líder en soluciones y servicios de infraestructura TI a través de Arquitecturas Orientadas a Servicios (SOA), respaldada por una experiencia de 35 años en sistemas transaccionales de alto

rendimiento, herramientas de desarrollo de aplicaciones y de tecnologías de integración. La tecnología de Software AG permite la integración de procesos a través de la modernización de los sistemas heredados y el acceso a una visión unificada de la información corporativa.

Software AG, la segunda compañía europea de software, ayuda a sus clientes a lograr ventajas competitivas a través de procesos flexibles y adaptados basados en la integración sencilla de los activos TI existentes. Software AG también ofrece soluciones verticales en sectores clave de la economía como e-Government; Banca, Finanzas y Seguros; Telecomunicaciones y Media; Salud; e Industria y Energía.

Fue fundada en Darmstadt, Alemania, en 1969; y en 1984 abrió sus puertas en España. Cotiza en la bolsa de Frankfurt y cuenta con cuatro instalaciones de I+D en tres continentes. Las soluciones y productos de Software AG controlan los procesos tecnológicos de miles de Instituciones públicas y compañías punteras en todo el mundo, como el Instituto Nacional de la Seguridad Social, Ministerio de Defensa, Dirección General de la Policía, Telefónica, Ministerio de Justicia, Banco de España, Iberia, Ministerio de Economía y Hacienda, Lufthansa, Siemens, Citibank, DaimlerChrysler, Sony, BP, Correos, BBVA, Vodafone, Unión Fenosa, CESCE, Televisión Española, Mapfre y un largo etcétera.

Software AG tiene 2.750 empleados en el mundo con oficinas en 60 países, 3.000 clientes en 73 países y facturó 438 millones de euros en 2005. Por su parte, Software AG España emplea a 1.000 profesionales y tiene 470 clientes. Cuenta con socios tecnológicos como IBM, Sun Microsystems, Microsoft o Hewlett-Packard; y con Software AG Institute, una institución de prestigio especializada en la formación en tecnologías de software avanzadas y de gestión.

Recientemente, Software AG Corporación ha decidido emprender una ambiciosa expansión geográfica mundial como elemento clave de su apuesta de futuro para los próximos cinco años. Esta estrategia es la respuesta de la compañía al fuerte desarrollo económico de los llamados países emergentes, empujados por la concentración del crecimiento del bloque de países BRIC (Brasil, Rusia, India y China). La nueva Región de Mercados Emergentes de la compañía abar-

ca las subregiones de Latinoamérica, Oriente Medio, Europa del Este, Lejano Oriente e Israel.

## SOFTWARE AG ESPAÑA

La filial española se ha consolidado como una de las empresas más innovadoras del mercado español, al liderar el desarrollo de tecnología propia en un centro de I+D ubicado en Tres Cantos (Madrid), independiente de la central alemana. Los productos y soluciones desarrollados por Software AG España se exportan a los más de 50 países donde la compañía está presente.

El compromiso con la calidad de los productos y servicios se apoya en un Sistema de Gestión de la Calidad certificado por AENOR que cubre la totalidad de los procesos productivos.

Los profesionales de Software AG, expertos en arquitectura, diseño e implantación de sistemas garantizan, por medio de la personalización y de la integración, soluciones de software completas. Además, Software AG España proporciona un servicio de soporte de alta calidad que garantiza la optimización del rendimiento de la inversión realizada.

## BUSINESS CONSULTING SERVICES

La división de Business Consulting Services de Software AG aporta, desde hace 20 años, una amplia experiencia en servicios integrales de consultoría tecnológica y de negocio para instituciones y empresas líderes de todos los sectores de la economía.

Los servicios de consultoría de Software AG se caracterizan por el elevado grado de fidelización de los clientes, indicativo de la calidad del servicio, que se materializa en el compromiso para garantizar el éxito de los proyectos, en el dominio de las herramientas de gestión del negocio y en la capacidad de respuesta. Estos factores son determinantes para probar la experiencia y la eficiencia que proporcionan los servicios de consultoría de Software AG.

Los clientes de Business Consulting Services demandan, además, el conocimiento experto de una amplia gama de tecnologías. Para reforzar dicho conocimiento, Software AG ha alcanzado alianzas estratégicas con diferentes partners, ofreciendo así la mejor solución

tecnológica para cada caso.

Business Consulting Services ofrece soluciones de negocio mediante el uso racional, eficaz y eficiente de las Tecnologías de la Información, abarcando el ciclo de vida completo de los procesos operativos.

La oferta de servicios de Business Consulting Services se estructura en: consultoría, aplicaciones, negocio electrónico, soluciones y outsourcing.

## SOFTWARE AG INSTITUTE

Software AG Institute tiene la misión de compartir su amplia experiencia en las organizaciones mediante el desarrollo de programas de formación y de desarrollo directivo de alta calidad en las áreas tecnológicas y de gestión. El objetivo es facilitar la preparación de profesionales capaces de enfrentarse con eficacia a los retos del actual entorno competitivo.

Software AG Institute nació en julio de 2003 y tiene su sede en un singular edificio en la calle de María de Molina de Madrid. Más de 6.800 cursos y 68.000 alumnos desde su creación avalan el éxito de Software AG Institute.

El semanario *ComputerWorld* ha reconocido la labor de Software AG Institute otorgándole el Premio *ComputerWorld* 2003 a la Mejor Iniciativa de Formación.

## ESTRATEGIA GLOBAL DE SOFTWARE AG

La estrategia de Software AG se centra en las siguientes áreas:

### 1. Integración de Arquitecturas Orientadas a Servicios - crossvision

Una Arquitectura Orientada a Servicios es una metodología organizativa y de diseño, basada en estándares, para rediseñar sistemas y aplicaciones de negocio, ya sea de forma interna, entre diversas aplicaciones de una organización, o de forma externa, para que otras empresas puedan utilizarlas. También permite aprovechar las aplicaciones existentes transformándolas en servicios. Los servicios, que son independientes de las tecnologías que los ejecutan, pueden integrarse en una arquitectura SOA para asumir reglas de negocio complejas, de una manera estándar e independiente de las

organizaciones y plataformas tecnológicas.

Las arquitecturas SOA ofrecen un gran valor a las organizaciones, ya que permiten crear una metodología y un repositorio de integración para acelerar los procesos y aportar flexibilidad en el desarrollo de nuevas reglas de negocio según las necesidades de los clientes, proveedores, ciudadanos, etc. En definitiva, las arquitecturas SOA pueden gestionar la interacción de los recursos tecnológicos desde una perspectiva de negocios.

La plataforma de integración crossvision para el desarrollo de Arquitecturas Orientadas a Servicios lo integran los siguientes componentes:

*Aumenta la rapidez*

#### **crossvision Application Composer**

crossvision Application Composer compone, de forma rápida, nuevas aplicaciones de negocio a partir de los servicios disponibles. Asimismo, utiliza tecnologías avanzadas y estándares como AJAX y BPEL.

*Mejora la agilidad*

#### **crossvision Business Process Manager**

crossvision Business Process Manager permite a las organizaciones modelar, automatizar y optimizar los procesos empresariales que exigen interacción humana. Sus potentes capacidades de supervisión, simulación y generación de informes permiten a los usuarios identificar los cuellos de botella y mejorar los procesos para aumentar la productividad y la eficiencia organizativa.

*Mejora la visibilidad de la información*

#### **crossvision Information Integrator**

crossvision Information Integrator ofrece un enfoque exclusivo para proporcionar una visión unificada de la información a los usuarios. Además de permitir la consulta y agregación de información de distintas fuentes de datos, crossvision Information Integrator ayuda a las organizaciones a crear su propio modelo de información empleando términos de negocio y relaciones semánticas. A continuación, se crean automáticamente vistas para visualizarlas en portales o para reutilizarlas como servicios web en procesos, aplicaciones compuestas u otros destinos.

*Aumenta la flexibilidad*

#### **crossvision Service Orchestrator**

crossvision Service Orchestrator, un bus de servicio de empresa (ESB), permite la conexión de servicios web y componentes diferenciados, como objetos o servicios heredados, con aplicaciones compuestas más amplias que representan flujos entre equipos. Estas aplicaciones compuestas pueden ser consumidas luego por utilidades de agregación de información, procesos o capas de presentación como servicios web.

*Moderniza y amplíe sus inversiones*

#### **crossvision Legacy Integrator**

crossvision Legacy Integrator presenta los datos y la lógica existentes, bloqueados en mainframes y otros sistemas heredados, como servicios XML y web, para integrarlos en una arquitectura orientada a servicios, lo que permite ampliar y optimizar las inversiones existentes y reducir la complejidad y el coste de los proyectos de integración.

*El corazón de la integración orientada a servicios*

#### **CentraSite**

CentraSite es un repositorio SOA desarrollado conjuntamente por Fujitsu y Software AG, que actúa como un servicio web y una plataforma de gestión de activos, recogiendo todos los metadatos y ofreciendo informes automáticos. Como repositorio centralizado, CentraSite, ofrece gran visibilidad y control de información, ayuda a tomar mejores decisiones e incrementa la productividad.

Además, incorpora un servicio web y un registro de activos, que permite a las empresas reutilizar componentes de servicios web y todos los elementos propios de la arquitectura SOA en futuras aplicaciones –un beneficio crítico que garantiza el coste efectivo de un desarrollo SOA, minimiza errores y libera valiosos recursos de TI–.

Como parte de la plataforma de integración XML, Software AG ha anunciado una alianza estratégica con Fujitsu Limited para desarrollar, comercializar y vender conjuntamente una plataforma basada en tecnologías de Business Process Management que ayudará a sus clientes a mejorar sus procesos de negocio y aumentar la visibilidad de su información contando con una infraestructura líder para una Arquitectura Orientada a Servicios.

## 2. Enterprise Transaction Systems

Software AG es líder en la modernización de sistemas transaccionales de alto rendimiento. Dicha modernización protege las inversiones en TI de compañías e instituciones, al tiempo que incrementa su agilidad, rendimiento y flexibilidad en aplicaciones de misión crítica.

El programa de modernización de Software AG engloba tres conceptos fundamentales:

- **Optimizar:** Mejorar la productividad y el rendimiento de sus aplicaciones, y liberar los activos optimizando los sistemas transaccionales actuales.
- **Extender:** Abrir y potenciar las aplicaciones existentes extendiendo los sistemas transaccionales actuales hacia nuevos canales (web, dispositivos móviles...).
- **Gestionar:** Ayudar a ahorrar costes rediseñando los sistemas transaccionales actuales.

Desde hace más de 35 años, Software AG ha aportado soluciones de misión crítica a más de 3.500 clientes en todo el mundo, y es reconocida por Adabas, la base de datos más potente, rápida y flexible del mundo; y Natural, la plataforma de desarrollo más potente y flexible del mercado, soportado en multiplataforma y con capacidad de acceder a cualquier fuente de información, compatible con estándares del mercado como XML.

Adabas permite procesar, gestionar y almacenar enormes volúmenes de datos estructurados en un tiem-

po mínimo. Soporta miles de concurrentes y proporciona una disponibilidad total 24x7, así como un coste de propiedad muy bajo. Más de 3.000 grandes compañías en todo el mundo confían en Adabas, y por eso, día a día, Software AG mejora su rendimiento.

Natural es un excepcional entorno de desarrollo de software multiplataforma para construir aplicaciones corporativas de misión crítica de manera más productiva y con un mantenimiento más fácil que con lenguajes de 3ª generación como Cobol o C++. Los pilares de esta arquitectura (front-end, business logic y data storage) garantizan su extraordinaria flexibilidad. Soporta los principales estándares del mercado, como XML.

Software AG ha presentado las nuevas versiones de Adabas y Natural 2006, diseñadas para ofrecer aún un mayor retorno de las inversiones en infraestructura TI, al estar basadas en herramientas más potentes que permiten trabajar con Arquitecturas Orientadas a Servicios, servicios web, entornos de desarrollo de código abierto y aplicaciones RIA (Rich Internet Applications) basadas en el estándar AJAX. Además, el soporte para portabilidad entre múltiples plataformas y la replicación de datos con una distribución flexible ofrecen a los clientes completa libertad para elegir y combinar los desarrollos y plataformas de despliegue que se ajusten a las necesidades de negocio.

Por otro lado, ApplinX, la solución más novedosa de Software AG, permite a las organizaciones integrar sus sistemas heredados de una forma inteligente y sencilla con las Arquitecturas Orientadas a Servicios. ApplinX ayuda a las empresas a ahorrar costes al crear SOAs convirtiendo las aplicaciones COBOL/3GL en servicios web, sin necesidad de escribir nuevo código.